



Presseinformation

Die Bewerberzahlen nehmen weiter ab

Younect bezieht Stellung zur Lehrstellenbilanz 2008/2009 der Bundesagentur für Arbeit.

Berlin, den 13.10.2009. Im vergangenen Arbeitsjahr verzeichnete der deutsche Arbeitsmarkt zum zweiten Mal in Folge mehr offene Lehrstellen als Bewerber. Dies ergab der Bericht der Bundesagentur für Arbeit zur Lehrstellenbilanz im Ausbildungsjahr 2008/2009, der heute veröffentlicht wurde. Trotz Wirtschaftskrise und des dadurch bedingten Rückganges an abgeschlossenen Ausbildungsverträgen: Die Zahl der Bewerber hat demografiebedingt weiter abgenommen, insgesamt um 14 %.

Von einer Entspannung auf dem Ausbildungsmarkt kann aber kaum die Rede sein. „Aus Schülersicht ist die aktuelle Entwicklung natürlich positiv“, erklärt Younect Geschäftsführer Martin Gaedt. „Die Unternehmen stehen durch den Mangel an Nachwuchskräften aber vor einem Problem, das sich in den nächsten Jahren noch ausweiten wird.“ Im Jahr 2020 wird es Prognosen zufolge 170.000 Schulabgänger im Jahr weniger geben als noch 2008. „Der Bewerberrückgang macht sich je nach Region und Branche unterschiedlich stark bemerkbar“, so Gaedt. „Gerade in den neuen Bundesländern haben Personaler Schwierigkeiten, ihre Stellen zu besetzen. Besonders im Handwerk und in technischen Berufen gibt es jetzt schon einen schwerwiegenden Fachkräftemangel.“ Hinzu kommt das Problem, dass Schüler im Schnitt nur 20 der zurzeit 345 Ausbildungsberufe kennen. Dadurch leiden die unbekannteren kleinen und mittelständischen Unternehmen mit seltenen Ausbildungsberufen besonders unter der Situation.

Der Web 2.0 Personal-Dienstleister Younect setzt gleich an mehreren Baustellen an, um die Probleme des Arbeitsmarktes zu lösen. Schüler werden durch Informationen und Entscheidungshilfen bei der Berufswahl unterstützt – sowohl online auf www.younect.de als auch offline, wie zum Beispiel auf den Tagen der Berufsausbildung am vergangenen Wochenende in Berlin. Arbeitgeber finden auf younect.de die perfekt zu ihnen passenden Azubis. Das von Younect entwickelte, wissenschaftlich validierte e-Matching stimmt die Anforderungen der Bewerber und der Unternehmen genau aufeinander ab. Außerdem bietet Younect Unternehmen



Employer Branding, wodurch auch kleine Firmen die Möglichkeit bekommen, sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren. „Der richtige Zeitpunkt in Nachwuchskräfte zu investieren ist genau jetzt. Wer damit bis nach der Krise wartet, hat das Nachsehen“, sagt Martin Gaedt.

Pressekontakt

Younect GmbH
Kärntener Straße 8, 10827 Berlin
Philipp Schmidt, Pressesprecher
Tel.: 030/76 76 86 72
Fax: 030/76768841
presse@younect.de
www.younect.de



Über die Younect GmbH

Die Younect GmbH ist ein junges Dienstleistungsunternehmen für Personal-Recruiting und vermittelt über das Internetportal www.younect.de passende Berufseinsteiger an Unternehmen. Die Vermittlung funktioniert über das von Younect entwickelte, auf wissenschaftlichen Verfahren basierende e-Matching. Gleichzeitig bietet Younect Schülern, Studenten und Auszubildenden kurz vor dem Abschluss berufliche Orientierung. Younect ist für Berufseinsteiger komplett kostenlos und werbefrei. Für die soziale Ausrichtung und transparente Geschäftsbedingungen erhielt Younect das Gütesiegel als faire Jobbörse. Das Geschäftsmodell wurde bereits mehrfach prämiert: Younect ist Gewinner des Web 2.0 Startup Awards 2008, des Webciety Startup Awards auf der Cebit 2009 und einer von drei Nominierten beim Innovationspreis IT 2009 der Initiative Mittelstand in der Sparte Human Resources.

www.younect.de